



# Fiche d'identification



Nom du projet : .....

Date d'introduction du dossier : ...../...../.....

<b>Identification du requérant</b>
------------------------------------

**Nom :**

**Prénom :**

**Adresse :**

**Tel. :**

**E-mail :**

**Date de naissance :**

**Profession actuelle :**

**N° de compte IBAN :**

**Libellé au nom de :**

<b>Identification du projet</b>
---------------------------------

**Nom du projet :**

**Raison sociale (envisagée) :**

**Type de commerce :**

**Localisation envisagée :**

**Date d'implantation envisagée :**

**Numéro d'entreprise (si elle est déjà créée) :**

**Structure d'aide à la création ou professionnel consulté :**

*Joindre un curriculum vitae*



# Dossier de candidature



Note de présentation du projet (max 6 pages)

Nom du projet : .....

Date d'introduction du dossier : ...../...../.....

## Le concept

*Décrivez en quelques mots votre projet. Ce que vous proposez comme produit et/ou concept ? Qu'est-ce qui vous motive dans ce projet ? En quoi votre projet est-il de qualité et original ?*

## La localisation

*Comment avez-vous choisi votre localisation ? Pourquoi là-bas et pas ailleurs ? Dans quelle surface projetez-vous d'implanter votre commerce ? En quoi votre projet répond-il aux besoins de la zone ?*

## La concurrence

*Qui sont vos concurrents ? Où sont-ils installés ? Comment envisagez-vous de vous différencier par rapport à eux ?*

## Le caractère innovant

*Votre activité comprend-elle un caractère innovant et/ou artisanal ? Si oui, pourquoi ? (par les produits vendus, la façon de les vendre, par l'absence de ce type de produits dans le secteur, par sa localisation...)*

## Le marché

*A quel type de clients s'adresse votre projet ? Qui sont-ils ? Quelles sont leurs caractéristiques ? Où vivent-ils ?*

## L'équipe

*Quelles sont les personnes qui vous entourent dans l'élaboration de votre projet ? Quelles sont leurs compétences et qu'apportent-elles au projet ? Vous ou un des membres de votre équipe dispose-t-il bien des accès à la profession et certificat de gestion ? Allez-vous travailler seul ? Devrez-vous engager du personnel ?*

## La stratégie marketing

*Comment envisagez-vous de vendre, de communiquer ?  
Quels sont les moyens qui vont être mis en place pour faire venir les clients dans votre commerce ?*

## Aspects financiers

*Quels sont les investissements nécessaires pour mettre en place votre projet ? Présentez en annexe un plan financier prévisionnel sur 3 ans (réalisé à l'aide d'un organisme professionnel d'aide à la création ou comptable professionnel). Comment avez-vous estimé vos ventes (nombre de clients et prix de vente) dans votre compte de résultat ?*

Il vous est vivement conseillé de joindre au dossier tout élément graphique (logo, photo, plan d'aménagement, illustration de l'enseigne, de la devanture...) susceptible de faciliter la compréhension du projet.